

Huisdierverzekering

In Nederland is slechts 4% van de huisdieren verzekerd. Om uit te vinden waarom dit percentage zo laag is en wat de voordelen zijn van een huisdieren verzekering en of er een toekomst is voor huisdieren verzekeringen in Nederland, zijn er drie doelgroepen benaderd in dit onderzoek: verzekeringsmaatschappijen, huisdier eigenaren en dierenartsen.

De antwoorden op de vragen aan deze doelgroepen, gecombineerd met de inzichten geven verschillende resultaten met betrekking tot perspectieven en mogelijkheden voor huisdier verzekeringen.

Allereerst hebben verzekeringsmaatschappijen negatieve ervaringen als het aankomt op transparantie in de veterinaire sector. Aan de andere kant is het duidelijk dat hun eigen research ruimte overlaat voor de wensen van de client. Beter marktonderzoek laat ruimte voor meer inzicht en ze zullen meer actief contact moeten houden met dierenartsen om op de hoogte te zijn van wat er gaande is op de werkvloer.

Ten tweede is de houding ten opzichte van huisdieren aan het verschuiven. Huisdier eigenaren zien hun dier niet meer als 'eigendom' maar meer en meer als een lid van de familie, hetgeen zou kunnen verklaren waarom er steeds meer geld wordt uitgegeven aan huisdieren en waarom eigenaren bereid zijn veel geld uit te geven aan de dierenarts.

Hoe dan ook, men zal de noodzaak in moeten zien om een verzekering af te sluiten voor hun dier.

Voornamelijk denkt men dat het te duur is of er is een potje gemaakt voor het huisdier in het geval van calamiteiten (zelf sparen).

Echter, wat huisdier eigenaren zich niet realiseren is, hoe de kosten uit de hand kunnen lopen en hoe een huisdier verzekering een oplossing kan bieden onder die omstandigheden. Een overtuiging kan ook zijn dat iedere huisdier eigenaar geconfronteerd kan worden met hoge kosten, op elk moment, bij elk dier.

Tegelijkertijd kunnen verzekeringsmaatschappijen profiteren van de rol van de dierenarts, de relatie die zij/hij heeft ten opzichte van; als het gaat om het overtuigen van de eigenaar om een verzekering voor hun dier af te sluiten. Dit geeft een win-win situatie; de dierenarts helpt de verzekeringsmaatschappij, zichzelf én de eigenaar.

Financieel concluderend: een verzekerde eigenaar komt vaker bij de dierenarts en is meer bereid een behandeling in te zetten omdat de kosten van behandeling in perspectief worden geplaatst. Men is immers verzekerd.

Het nadeel van deze ontwikkeling zou kunnen zijn dat verzekeringsmaatschappijen invloed zouden kunnen uitoefenen op de kwaliteit van veterinaire zorg; welke zorg in welke kliniek? Dit laatste lijkt niet onderbouwd. Zweedse dierenartsen hebben verklaard zich niet te hebben gelimiteerd gevoeld in hun werk ondanks de verzekeringsmaatschappijen die vele malen

groter en machtiger zijn dan in Nederland.

En hier kan de KNMvD een voortrekkersrol in spelen: zij maken/vragen de veterinaire aandacht en verzoeken hen een actieve rol te spelen zonder afgeleid te worden door andere factoren.

Zoals gezegd, de eerste stap in het veld van huisdier verzekering, zullen zij, de verzekeringsmaatschappijen moeten maken. Zij zullen de veterinaire sector moeten overtuigen van het belang van een verzekering. Zodra zij dat hebben bereikt zal een dierenarts er geen moeite mee hebben de voordelen van een verzekering te benoemen.

Om zover te komen, zal een concreet plan moeten worden gemaakt waarin communicatie en samenwerking ijkpunten moeten zijn.

Alleen dan zal huisdier verzekering een toekomst hebben in Nederland.



Dierenverzekering.
Ben je er al uit?

VerzekerJeHuisdier.nl is de onafhankelijke vergelijker van alle huisdierenverzekeringen. Ga voor de beste keuze!

VERGELIJKEN

www.verzekerjehuisdier.nl

Op www.vedias.nl kan je het volledige onderzoeksartikel nalezen. Het is gepubliceerd in het blad van de KNMvD en is in het engels.

Klantenfolder aan te vragen op de website van www.verzekerjehuisdier.nl. In de Vedias BeroepsInfo 2 van 2017 heeft een heel artikel gestaan over deze huisdieren verzekerings website.

